

**REGULAMIN KONKURSU**  
**„WYGRAJ PODRÓŻ DO RZYMU”,**  
**www.diroma.pl**  
**03.10.2022r. – 30.10.2022r.**

**§ 1**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. **Organizatorem konkursu** pod nazwą „WYGRAJ PODRÓŻ DO RZYMU” (zwanego dalej Konkursem) jest Spółka **Zakłady Mięsne Silesia S.A.** z siedzibą w Katowicach (40-084) przy ul. Opolskiej 22, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym Katowice-Wschód w Katowicach, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000374678, NIP: 4970063144, REGON: 080287781, kapitał zakładowy i wpłacony: 159.480.750,00 zł, nr rej. BDO 000037671 zwana dalej **Organizatorem** albo **Spółką**.
2. **Realizatorem Konkursu** w imieniu Organizatora jest **Centrum Technologii Informatycznych Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie, pod adresem: ul. Krakowska 10/5b, 31-066 Kraków, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego dla której Sąd Rejonowy m. st. Kraków, XI Wydział Krajowego Rejestru Sądowego prowadzi akta rejestrowe pod numerem KRS 0000296533, NIP 945-211-00-80.
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, grą w karty, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry hazardowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2019.847).

**§ 2**

**CZAS TRWANIA, TERYTORIUM I SPOSÓB PROWADZENIA KONKURSU**

1. Konkurs jest organizowany w okresie od dnia 03 października 2022 r. do dnia 30 października 2022 r.
2. Przyjmowanie zgłoszeń do Konkursu prowadzone będzie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie: od dnia 03 października 2022 r. od godz. 12:00:01. do dnia 30 października 2022 r. do godz. 23:59:59.
3. Za realizację i obsługę Konkursu odpowiedzialny jest Realizator.
4. Konkurs, prowadzony jest wyłącznie w oparciu o niniejszy Regulamin i powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy art. 919 – 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (tekst jedn. Dz. U. z 2014 roku poz. 121 z późn. zm.), zwanej dalej „k. c.”.
5. Rywalizacja w Konkursie polega na:

**Zakupieniu produktu „Salame Di Roma” oznaczone stickerem (naklejką) konkursowym i zachowaniu paragonu. Następnie należy zarejestrować paragon poprzez odpowiednie wypełnienie formularza na dedykowanej stronie internetowej pod adresem [www.diroma.pl](http://www.diroma.pl) oraz udzielić odpowiedzi w formularzu na stronie internetowej na krótkie pytanie konkursowe: „Jak wyobrażasz sobie idealną podróż do Włoch?”.**

W skład produktów promocyjnych wchodzi wszystkie produkty „Salame Di Roma” oznaczone stickerem(naklejką) konkursowym.

6. Zgłoszenie udziału w Konkursie przed lub po ww. terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.

**§ 3**

**UCZESTNICY**

1. Uczestnikami Konkursu i Laureatami Nagród mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zwane dalej Uczestnikami, które dokonają zakupu w sklepach prowadzących sprzedaż produktów objętych Konkursem na terenie Polski, będące konsumentami w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> k.c. (zwanymi dalej „Uczestnikami”).

2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora dla potrzeb przeprowadzenia niniejszego Konkursu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z organizacją Konkursu jest Spółka. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są wyłącznie w celach związanych z organizacją Konkursu.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy oraz podwykonawcy Organizatora, ani członkowie ich najbliższych rodzin (tj. wstępnych, rodzeństwo, małżonków oraz dzieci). W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Spółki oraz podmiotów działających na ich zlecenie, ani członkiem najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób.
4. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do zapoznania się z Regulaminem Konkursu i przestrzegania zasad w nim zawartych.

## § 4

### ZASADY KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien, w okresie od dnia 03 października 2022 r. od godz. 12:00:01 do dnia 30 października 2022 r. do godz. 23:59:59, w dowolnym sklepie, dokonać zakupu co najmniej jednego produktu „Salame Di Roma” w promocyjnym opakowaniu oznaczonym stickerem (naklejką) konkursowym. (zwana dalej „Produktem Promocyjnym”) i zachować paragon. Następnie należy wejść na stronę: **www.diroma.pl**, dokonać rejestracji w Konkursie poprzez uzupełnienie wszystkich pól formularza zgłoszeniowego, udzielenie niezbędnych zgód (dot. danych osobowych i akceptacji Regulaminu), wykonać zadanie konkursowe: poprzez udzielenie odpowiedzi na pytanie „Jak wyobrażasz sobie idealną podróż do Włoch?”, wgrać czytelne zdjęcie/skan paragonu potwierdzającego ww. zakup produktu promocyjnego na stronie **www.diroma.pl** i wcisnąć przycisk „potwierdź zgłoszenie”.
2. Zgłoszenie musi mieć datę i godzinę taką samą lub późniejszą niż data i godzina dokonania zakupu Produktów Promocyjnych na paragonie i zgłoszone w terminie od dnia 03 października 2022 r. od godz. 12:00:01 do dnia 30 października 2022 r. do godz. 23:59.
3. W przypadku, gdy na paragonie nie widnieje wyraźnie wyszczególniona nazwa Produktu Promocyjnego, Uczestnik ma obowiązek uzyskać od pracownika sklepu, w którym kupił Produkt Promocyjny, jego podpis na odwrocie paragonu wraz z informacją o ilości nabytych Produktów Promocyjnych oraz pieczętką sklepu lub zachować opakowanie z widocznym kodem kreskowym Produktu Promocyjnego.
4. Do dokonania jednego zgłoszenia konkursowego konieczne jest posiadanie jednego paragonu fiskalnego, świadczącego o zakupie co najmniej jednego Produktu Promocyjnego. Każdy Uczestnik Konkursu może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy, pod warunkiem, że ilość zgłoszeń konkursowych odpowiada ilości posiadanych paragonów fiskalnych, świadczących o zakupie co najmniej jednego Produktu Promocyjnego. W przypadku dokonania zakupu Produktów Promocyjnych w liczbie większej niż jeden – zgodnie z pkt. 1 § 4 – potwierdzonych na jednym paragonie, Uczestnik uprawniony jest do rejestracji jednego zgłoszenia konkursowego, zgodnie z zasadą, że do dokonania jednego zgłoszenia konkursowego uprawnia posiadanie jednego paragonu fiskalnego, świadczącego o zakupie co najmniej jednego Produktu Promocyjnego – zgodnie z pkt. 1 niniejszego paragrafu. Dla przykładu, jeśli Uczestnik zakupił jednorazowo trzy Produkty Promocyjne, to na podstawie paragonu, który dokumentuje ten zakup może zgłosić się do Konkursu jeden raz.
5. Za dowód zakupu Produktu promocyjnego Organizator uznaje wyłącznie paragon fiskalny. Nie można dokonać zgłoszenia udziału w Konkursie na podstawie innego dowodu zakupu poza wskazanymi powyżej, np. faktury VAT wystawionej podmiotowi prowadzącemu działalność gospodarczą (z numerem NIP), faktury VAT wystawionej osobie fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (tj. bez NIP nabywcy), potwierdzenia dokonania płatności kartą itp.
6. Zgłoszona w ramach wykonania zadania konkursowego odpowiedź musi być wynikiem samodzielnej pracy twórczej Uczestnika i nie może naruszać jakichkolwiek praw osobistych lub majątkowych osób trzecich, a zwłaszcza praw autorskich i/lub nazw handlowych.
7. W Konkursie nie będą uwzględniane:
  - a. zgłoszenia niespełniające warunków wymienionych w pkt 1, 2, 3, 4 niniejszego paragrafu;
  - b. zgłoszenia i działania, co do których Organizator poweźmie uzasadnione przypuszczenie, że prowadzą one lub mają na celu nieuprawnioną ingerencję w mechanizm Konkursu lub zgłoszenia i działania mające na celu przełamanie informatycznych zabezpieczeń Konkursu.

## §5

### NAGRODY I ICH PRYZYNAWANIE

1. Do wydania w Konkursie przewidziano 23 nagrody. Fundatorem nagród jest Spółka.
2. Nagrodami w Konkursie są:
  - a. 1 nagroda główna o wartości 5.000,00 (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100), którą stanowi voucher (bon) dla dwojga zakupiony w biurze podróży ITAKA.
  - b. 2 nagrody o wartości 500,00 zł (słownie: pięćset złotych 00/100), każda z nich będzie przelana na konto bankowe laureata, wskazane poprzez formularz wysłany przez laureatów za pośrednictwem przelewu bankowego.
  - c. 20 nagród o wartości 100,00 zł (słownie: sto złotych 00/100), każda z nich będzie przelana na konto bankowe laureata, wskazane poprzez formularz wysłany przez laureatów za pośrednictwem przelewu bankowego.
3. Łączna wartość nagród w Konkursie wynosi 8.000,00 zł (słownie: osiem tysięcy złotych 00/100). Kwota ta będzie powiększona o łączny podatek, tj. o 888,80 zł (słownie: osiemset osiemdziesiąt osiem złotych 80/100).
4. Wyboru laureatów dokona powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa. Komisja konkursowa składa się z 3 osób wskazanych przez Organizatora. Do zadań Komisji należy: rozstrzygnięcie Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzanych czynności, zapewnienie zgodnego z Regulaminem uczestnictwa w Konkursie i przedłożenia pod ocenę Komisji wszystkich prawidłowych zgłoszeń, prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
5. Komisja Konkursowa, podczas wybierania zwycięskich zgłoszeń, będzie zwracała szczególną uwagę na następujące kryteria:
  - a. oryginalność,
  - b. kreatywność,
  - c. pomysłowość.

Ze wszystkich nadesłanych i prawidłowo wykonanych zadań konkursowych Komisja Konkursowa wybierze łącznie 23 zgłoszenia, które Komisja Konkursowa nagrodzi nagrodami, o których mowa w pkt 2 § 5 Regulaminu-

Ponadto, zostanie stworzona lista 3 zgłoszeń rezerwowych, spośród których zostaną wyłonieni laureaci, według kryteriów stosowanych przy ocenie wykonania zadania konkursowego, w sytuacji, gdy laureat z listy podstawowej nie dokona potwierdzenia uczestnictwa w Konkursie i nie prześle wymaganych informacji, o którym mowa w dalszej części niniejszego Regulaminu, w tym zwłaszcza w § 6 ust. 1 Regulaminu.

7. Wyboru zwycięskich zgłoszeń konkursowych Komisja Konkursowa dokona do dnia 10 listopada 2022 r. do godz. 23:59:59 podczas posiedzenia Komisji, dla zgłoszeń zarejestrowanych w systemie w okresie: od 3 października 2022 r. od godz. 12:00:01. do 30 października 2022 r. do godz. 23:59.
8. Wyniki konkursu zostaną przedstawione na stronie **www.diroma.pl** w dniu 15 listopada 2022 r. do godz. 23:59:59.
9. Organizator Konkursu zastrzega, iż żaden z Uczestników Konkursu nie ma prawa do cesji praw do nagrody na rzecz osoby trzeciej.

## § 6

### WERYFIKACJA UCZESTNIKÓW

1. Sposób weryfikacji laureatów będzie następujący:
  - a. w terminie do 3 dni roboczych od daty posiedzenia Komisji, laureat otrzyma od Organizatora informację o przyznaniu prawa do nagrody zostanie przesłana na adres e-mail Uczestnika, który podał w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu. Laureat w treści wiadomości e-mail zostanie powiadomiony o wyniku Konkursu i poproszony o potwierdzenie, w terminie do 3 dni roboczych od otrzymania informacji o przyznaniu nagrody,

uczestnictwa w Konkursie oraz przekazania swoich danych osobowych koniecznych do wydania nagrody (imię i nazwisko, adres, numer konta bankowego (w przypadku nagrody o której mowa w § 5 ust 2 pkt. b. i c.), a także do przesłania zdjęcia/skanu odpowiedniego paragonu za pomocą formularza dla laureatów (który zostanie wysłany w wiadomości e-mail), w przypadku, gdyby pierwotnie przesłane zdjęcie/skan okazało się nieczytelne lub wątpliwe. Organizator zastrzega prawo zażądania oryginału paragonu promocyjnego w razie wątpliwości co do jego autentyczności.

- b. w przypadku, gdy laureat do nagrody nie spełni warunków określonych w pkt. a, wówczas nastąpi weryfikacja prawa do nagrody Uczestnika będącego kolejnym na liście rezerwowej, przy czym prawo do danej nagrody może przejść tylko jeden raz na Uczestnika z listy rezerwowej. Uczestnik ten zostanie powiadomiony o ewentualnej wygranej za pomocą wiadomości e-mail w ciągu 3 dni roboczych, liczonych od ostatecznego dnia, w którym powinien zostać doręczony formularz drogą e-mail dla laureatów z uzupełnionymi danymi przez poprzednio weryfikowanego laureata.
2. Procedura weryfikacyjna zmierzająca do wydania nagród zakończy się najpóźniej w dniu 14 listopada 2022 r do godz. 23:59:59.
3. Każdy Uczestnik może zostać tylko jednokrotnie nagrodzony w ramach Konkursu.
4. Laureat traci prawo do nagrody, gdy:
  - a. nie dopełni w terminie któregoś z warunków Regulaminu i/lub
  - b. odmówi podania swoich danych koniecznych do przesłania nagrody
  - c. po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego zostanie stwierdzone, że naruszył postanowienia Regulaminu lub obowiązujących przepisów.
5. Komisja do dnia 14 listopada 2022 r. do godz. 23:59:59 sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Uczestnik Konkursu może zapoznać się z protokołem na swoje żądanie w siedzibie Organizatora. Wyniki Konkursu dostępne będą również na stronie internetowej Konkursu **www.diroma.pl** w dniu 15 listopada 2022 r. do godz. 23:59:59.

## **§7**

### **NAGRODY I ICH PRZEKAZYWANIE**

1. Przekazanie nagród Laureatom:
  - a. 1 nagroda główna o wartości 5.000,00 (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100), którą stanowi voucher (bon) dla dwojga zakupiony w biurze podróży ITAKA zostanie przekazana pocztą lub kurierem na wskazany w formularzu przez laureata adres od dnia 15.11.2022 do dnia 30.11.2022 r. Regulamin vouchera (bonu) znajduje się w Załączniku nr 1 niniejszego Regulaminu,
  - b. 2 nagrody o wartości 500,00 zł (słownie: pięćset złotych 00/100), każda z nich będzie przelana na konto bankowe laureata, wskazane poprzez formularz wysłany przez laureatów za pośrednictwem przelewu bankowego od dnia 15.11.2022 r. do dnia 30.11.2022 r.
  - c. 20 nagród o wartości 100,00 zł (słownie: sto złotych 00/100), każda z nich będzie przelana na konto bankowe laureata, wskazane poprzez formularz wysłany przez laureatów za pośrednictwem przelewu bankowego. od dnia 15.11.2022 r. do dnia 30.11.2022 r.
2. Brak możliwości dostarczenia nagrody, zawiniony przez Uczestnika, powoduje przejście prawa do nagrody na kolejnego Uczestnika na liście.
3. Nagroda nie podlega wymianie na nagrodę innego rodzaju. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu wydania nagród.
4. Laureat może zrzec się prawa do nagrody, nie może jednak przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią.
5. Organizator Konkursu zastrzega, iż żaden z Uczestników Konkursu nie ma prawa do zamiany otrzymanej nagrody na nagrodę innego rodzaju.

## § 8

### POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu powinny być zgłaszane Organizatorowi do dnia 16 listopada 2022 r. (decyduje data nadania reklamacji do Organizatora).
2. Reklamacje rozpatruje Komisja Konkursowa. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej na adres Organizatora: z dopiskiem „Reklamacja Konkurs Salami”. Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.
3. Reklamacja rozpatrzona będzie w terminie 14 dni, liczonych od dnia jej doręczenia.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.
5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy Sąd powszechny.

## § 9

### PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1; dalej „RODO”), informujemy, że:

- 1) Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Spółka Zakłady Mięsne Silesia S.A., z siedzibą w Katowicach, ul. Opolska 22, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, Wydział VIII Gospodarczy, nr KRS 0000374678.
- 2) Aby uzyskać dodatkowe informacje na temat przetwarzania Pani/Pana danych osobowych, zachęcamy do kontaktu na adres e-mail: dane@duda.pl lub pisemnie na adres siedziby wskazany w punkcie powyżej.
- 3) Będziemy przetwarzać Pani/Pana dane osobowe w celu:
  - a. przeprowadzenia Konkursu, przez który należy również rozumieć przyjęcie zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie, przeprowadzenie weryfikacji zgłoszeń, wyłonienie zwycięzców oraz przekazanie nagrody – na podstawie zgody Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit a) RODO),
  - b. Rozliczenie przyznanych nagród – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO tj. przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, w szczególności na podstawie przepisów prawa podatkowego,
  - c. dochodzenia roszczeń i obrony przed roszczeniami na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu jakim jest podejmowanie wszelkich dozwolonych prawem działań, w tym przed właściwymi organami, celem dochodzenia roszczeń i obrony przed nimi oraz wykazania w tym celu faktów (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- 4) Wyrażenie przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu uczestnictwa w Konkursie jest dobrowolne. Jest ono jednak niezbędne, aby Uczestnik mógł wziąć udział w Konkursie oraz otrzymać nagrodę. Uczestnik ma prawo wycofać swoją zgodę w dowolnym momencie, poprzez przesłanie wiadomości na adres e-mail: marketing@duda.pl.  
Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych Uczestnika, którego dokonano przed jej wycofaniem
- 5) Administrator przetwarza następujące kategorie danych:
  - a. W przypadku Uczestnika Konkursu:
    - i. Imię i nazwisko;
    - ii. Adres e-mail.
  - b. W przypadku Laureata Konkursu:
    - i. Imię i nazwisko;
    - ii. Adres e-mail;
    - iii. Dane do wysyłki (w przypadku laureatów otrzymujących bon),

iv. Numer konta bankowego (w przypadku laureatów otrzymujących nagrodę pieniężną).

6) Uczestnikowi przysługuje:

- a. prawo żądania dostępu do podanych danych osobowych,
- b. otrzymania kopii przetwarzania danych osobowych;
- c. prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
- d. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, przetwarzanych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, wskazanych powyżej (tj. cele i podstawy przetwarzania) kontaktując się z nami poprzez adres e-mail: [marketing@duda.pl](mailto:marketing@duda.pl),
- e. uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f. w każdej chwili przysługuje Pani/Panu prawo do wycofania zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych, ale cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność przetwarzania, którego dokonano na podstawie tej zgody przed jej wycofaniem. Aby zgodę wycofać, prosimy o kontakt mailowy pod adres e-mail: [marketing@duda.pl](mailto:marketing@duda.pl)

7) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane na podstawie zgody będą przetwarzane do czasu zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania osoby, które dane dotyczą. Ponadto, dane będą przetwarzane przez okres wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, np. wynikających z przepisów prawa podatkowego w zakresie obowiązku podatkowego, jak również z uwagi na okres możliwego dochodzenia i obrony przed roszczeniami, wynikający z biegu ogólnych terminów przedawnienia roszczeń, chyba, że przepisy prawa. Jeśli podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), Pani/Pana dane osobowe będziemy przetwarzać do momentu realizacji niniejszego celu przez Administratora lub zgłoszenia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania).

8) Pani/Pana dane osobowe mogą zostać przekazane uprawnionym instytucją określonym przez przepisy prawa oraz podmiotom przetwarzającym, które świadczą usługi na rzecz Administratora i którym te dane są powierzane na podstawie umowy np. podmiot świadczący usługi IT.

4. Administrator w szczególności przekazuje przetwarzanie danych osobowych partnerowi świadczącemu usługi pomocnicze w zakresie organizacji, prowadzenia oraz finalizacji niniejszego konkursu, tj jest Centrum Technologii Informatycznych Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, pod adresem: ul. Krakowska 10/5b, 31-066 Kraków, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego dla której Sąd Rejonowy m. st. Kraków, XI Wydział Krajowego Rejestru Sądowego prowadzi akta rejestrowe pod numerem KRS 0000296533, NIP 945-211-00-80.

Dane osobowe uczestników konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,

9) Administrator nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

10) Dodatkowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych można znaleźć pod linkiem: <http://silesia.eu/klauzula-informacyjna>

## § 10

### PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik oświadcza, iż jego praca (odpowiedź) nie została i nie będzie zgłoszona w trakcie trwania Konkursu do innego konkursu.
2. Uczestnik oświadcza, iż jest jedynym twórcą pracy konkursowej (z zastrzeżeniem § 3 ust. 3), oraz że praca konkursowa nie narusza dóbr osobistych, praw, w szczególności praw autorskich ani pokrewnych osób trzecich, w tym nie zawiera elementów mogących być uznany za wulgarne, niemoralne, sprzeczne z dobrymi obyczajami lub promujące alkohol, narkotyki, przemoc lub inne zachowanie sprzeczne z prawem, elementów mogących naruszać ogólnie przyjęte normy, w szczególności obrażać uczucia religijne, stanowić wyraz dyskryminacji, itp.
3. W przypadku, jeżeli praca konkursowa zgłoszona przez Uczestnika do Konkursu stanowi utwór, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn. Dz. U. z 2006 roku Nr 90 poz. 631 z późn. zm.), zwanej dalej „pr. aut.”, Uczestnik oświadcza, iż jako twórcy, przysługują mu autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej, w zakresie niezbędnym do udzielenia licencji, zgodnie z ust. 10 poniżej i przeniesienia praw, jeśli ma zastosowanie, zgodnie z ust. 10 poniżej, jak również, że praca konkursowa nie stanowi opracowania w rozumieniu ww. ustawy.
4. Z chwilą wręczenia nagrody Laureat, bez dodatkowego wynagrodzenia, w zamian za przyznaną Nagrodę, przekazuje Organizatorowi majątkowe prawa autorskie i prawa zależne do przesłanego tekstu będącego rozwiązaniem zadania konkursowego („Utwór”), na niżej wymienionych polach eksploatacji, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych:
  - a. zwielokrotniania technikami druku, audio-video, technikami cyfrowymi, reprodukcji, kopiowania, publicznego odtwarzania i wystawiania, użytkowania w różnych formach reklamy i promocji;
  - b. eksploatacji i rozpowszechniania na wszystkich możliwych i znanych dla Utworu polach eksploatacji, w szczególności zwielokrotniania technikami przemysłowymi, publicznego odtwarzania i wystawiania, użytkowania w różnych formach reklamy i promocji bądź stosowanie dzieła w dowolnym zakresie;
  - c. wykorzystania Utworu we wszelkich formach, wszelkich środkach i wszelkich warunkach działania lub używania, poprzez wszelkie procesy dla wszelkich mediów oraz przy pomocy dowolnego medium jakie Organizator zechce wybrać, czy to obecnie czy też w przyszłości;
  - d. utrwalania na wszelkich znanych nośnikach;
  - e. zwielokrotniania za pomocą technik mechanicznych, magnetycznych, optycznych i cyfrowych, w tym w szczególności z wykorzystaniem urządzeń: drukarskich, audio oraz audio-video, fotograficznych, informatycznych i innych;
  - f. wprowadzania do pamięci komputera, w tym także wprowadzanie do i rozpowszechnianie za pomocą sieci komputerowych, w tym w szczególności za pośrednictwem sieci Internet; rozpowszechnianie w ten sposób, aby pojedyncze osoby miały dostęp do Utworów w wybranym przez siebie miejscu i czasie;
  - g. wykorzystania we wszelkich działaniach reklamowych i promocyjnych;
  - h. wystawiania;
  - i. wyświetlania;
  - j. publicznego odtworzenia oraz publicznej prezentacji.
5. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zapewnia, że przysługują mu wszelkie i nieograniczone prawa autorskie do przesłanej odpowiedzi będącej rozwiązaniem zadania konkursowego. W przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami związanymi z tym tekstem, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z powstałych w ten sposób zobowiązań i zaspokoić we własnym zakresie roszczenia osób trzecich.

## § 11

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z niniejszym Regulaminem przed przystąpieniem do Konkursu.
2. Regulamin Konkursu dostępny będzie na stronie [www.diroma.pl](http://www.diroma.pl) oraz w siedzibie Organizatora.
3. W sytuacji powzięcia przez Organizatora wątpliwości co do tego czy dany Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie lub czy bierze udział w Konkursie zgodnie z Regulaminem, w tym zwłaszcza co do tożsamości Uczestnika lub autentyczności przedstawionych przez niego dowodów zakupu Produktów promocyjnych (np. co do tego czy dokumentują one rzeczywiste zakupy i czy nie zostały wystawione bezpodstawnie), Organizator w terminie 7 dni od dnia otrzymania zgłoszenia, może zwrócić się na piśmie do Uczestnika o przesłanie, w terminie nie później niż 7 dni od dnia otrzymania wiadomości e-mail, oryginałów:
  - a. dowodów zakupu Produktów promocyjnych zgłoszonych w Konkursie, jak również dowodów dokonania płatności za te zakupy, np. wyciągów z konta bankowego i potwierdzeń płatności kartą,
  - b. czytelnej kserokopii dokumentu potwierdzającego tożsamość Uczestnika,
  - c. dodatkowego podpisanego własnoręcznie przez Uczestnika oświadczenia, że Uczestnik spełnia wszystkie wymagania udziału w Konkursie i nie naruszył żadnego ze wskazanych w piśmie Organizatora postanowień Regulaminu,
  - d. pisemnego i opieczetowanego oświadczenia sklepu/-ów, który/-e wystawił/-y dowody zakupu Produktów promocyjnych zgłoszonych w Konkursie, że dowody te są autentyczne, tzn. stwierdzają rzeczywiście dokonane zakupy Produktów promocyjnych.
4. Jeśli na wezwanie Organizatora Uczestnik nie przedstawi odpowiednich dokumentów zgodnie z powyższymi zasadami, Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia danego Uczestnika z Konkursu oraz do niewydania mu nagrody.
5. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
  - a. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych osobowych;
  - b. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
  - c. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
6. Na potrzeby Regulaminu za dni robocze uznaje się dni od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.



**Załącznik nr 1**  
**do REGULAMIN KONKURSU**  
**„WYGRAJ PODRÓŻ DO RZYMU”,**  
**www.diroma.pl**  
**03.10.2022r. – 30.10.2022r.**

Regulamin vouchera(bonu):

1. Bon wakacyjny ważny jest do 30.09.2024
2. Bon wakacyjny jest wystawiony przez NOWA ITAKA Sp. z o.o. z siedzibą w Opolu.
3. Bon wakacyjny uzyskuje ważność jedynie w przypadku podpisania go przez dwie osoby upoważnione przez NOWA ITAKA sp. z o.o. w Opolu.
4. Bon wakacyjny może być użyty jedynie jako płatność za wszystkie imprezy turystyczne organizowane przez NOWA ITAKA sp. z o.o
5. W przypadku zakupu imprezy turystycznej o łącznej wartości niższej od wartości, na jaką opiewa posiadany bon wakacyjny, nie zwraca się różnicy ceny.
6. W przypadku zakupu imprezy turystycznej o łącznej wartości wyższej od wartości, na jaką opiewa posiadany bon wakacyjny - można dokonać dopłaty w formie gotówkowej, kartą lub przelewem.
7. Bony wakacyjne nie podlegają zwrotowi, a całkowita lub częściowa zamiana bonu wakacyjnego na gotówkę/przelew nie jest możliwa.
8. Niniejszy bon wakacyjny nie stanowi papieru wartościowego.
9. Za bon zagubiony, skradziony lub utracony w jakikolwiek inny sposób nie będzie wystawiany nowy bon wakacyjny.
10. Data ważności bonu wakacyjnego określa ostatni dzień, w którym można dokonać rezerwacji i przedstawić bon w punkcie sprzedaży B.P. ITAKA. Po upływie terminu ważności bonu nie ma możliwości, aby został zrealizowany, a data ważności przedłużona.
11. Dodatkowe informacje odnośnie vouchera(bonu) są dostępne na stronie [www.itaka.pl/bon\\_wakacyjny/](http://www.itaka.pl/bon_wakacyjny/)
12. Administratorem danych osobowych gromadzonych w celu świadczenia usługi w zakresie umożliwienia zakupu i wykorzystania bonu wakacyjnego jest Nowa Itaka Sp. z o.o. z siedzibą w Opolu. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych dostępne są na stronie [www.itaka.pl/dane-osobowe](http://www.itaka.pl/dane-osobowe).